



1. Objectifs de la formation

Destinée aux personnes en charge de la mise à jour des informations dans Apidae, cette journée invite les participants à se projeter à l'autre bout de la chaîne d'information et à se placer du point de vue du public. Nous développerons un regard critique sur la manière de présenter des informations pertinentes et verrons comment améliorer significativement la manière de les organiser pour répondre aux attentes et besoins d'un public dont l'attention est de plus en plus difficile à capter et aujourd'hui plus autonome dans ses recherches et ses choix

- **Connaître les canaux de diffusion** des données Apidae **et en comprendre les spécificités éditoriales** (Savoir)
- Savoir **mettre en valeur son territoire et mon offre** sans pour autant être racoleur (Savoir-Faire)
- **Utiliser les Aspects pour adapter son discours** aux différents contextes de consultation (Savoir-Faire)
- **Utiliser la recherche avancée pour identifier des erreurs** récurrentes (Savoir-Faire)

2. A la fin de la formation...

Les participants auront accès à l'espace en ligne de supports Sipea® sur lequel ils retrouveront des aides et des tests d'auto-évaluation pour tester leurs compétences.

3. Fiche technique de la formation

3.1. Durée

- Formation à distance sur 6 heures
- Jour 1, de 8h30 à 11h30 et de 14h00 à 17h00, soit un temps de connexion de 6h

3.2. Pré requis organisationnels

- Les participants doivent avoir participé à la formation « **Découvrir & Exploiter Apidae** »
- **Les droits du membre Apidae** nécessaires pour cette formation sont : **Gestionnaires d'Aspects**
- Chaque personne formée devra disposer d'un **compte utilisateur individuel** pour accéder à Apidae
- **Les droits individuels** nécessaires pour cette formation sont : **Gestionnaire d'objet + Valideur d'Objets**
- En amont de la formation, les participants devront communiquer au formateur **une adresse de messagerie ainsi qu'un numéro de téléphone** auxquels ils seront joignables en cas de problème technique. Ces informations peuvent être vérifiées dans le profil utilisateur Apidae.
- Le processus de connexion à la visio-conférence sera transmis par mail aux participants, au plus tard 48h avant le début de la formation.

3.3. Pré requis techniques

- Formation à distance - Les participants doivent disposer :
- D'un ordinateur relié à **Internet** et d'un **navigateur Internet** à jour (**Firefox recommandé ou Chrome**)
- D'un **micro** pour participer aux échanges vocaux, une **webcam** est fortement conseillée
- Un **deuxième écran** permettrait de suivre la présentation en ayant simultanément leur propre écran Apidae.

4. Tarifs - Formation à distance

4.1. Conventions en direct auprès de Sipea

Tarifs dégressifs, selon le nombre de participants :

Exemple pour un groupe de **6 stagiaires** : **175 € HT / jour / pers**, soit 175 € HT pour 1 jour

<https://formation.apidae.sipea.fr/organisation/financement#formationTarifs>



Sipea est Organisme de Formation Datadocké

Vous pouvez prétendre à **une prise en charge** auprès de votre OPCO ou de Pôle emploi



<https://www.afdas.com/entreprises/services/financements/archives/demander-une-prise-en-charge>



<http://www.moncompteformation.gouv.fr/>

4.2. Convention de sous-traitance

Selon accord commercial

5. Programme détaillé

A - Jour 1



A.1. Accueil virtuel (30 minutes)

- Aide à la connexion
- Présentation des différentes options d'interaction lors de la visio-conférence
- Règles de prise de parole et transfert de documents

A.2. Comprendre les enjeux qui se cachent derrière la saisie Apidae (30mn)

- Au mieux, une information partielle est invisible
- A coup sûr, une information partielle est source de travail supplémentaire et répétitif
- Au pire, une information partielle discrédite mon offre

A.3. Appréhender les informations Apidae du point de vue du public (Client / Touriste...) (30mn)

- Rappel de la multiplicité des canaux de diffusion des données Apidae au-delà de mon office (Supports & Portées)
- Rappel de la multiplicité des profils de clientèle susceptibles de consulter mon offre
- Identifier les besoins et attentes de cette clientèle qui ne connaît ni mon offre, ni mon territoire

A.4. Définir les atouts de mon territoire et ses faiblesses (30mn)

- Identifier les forces et faiblesses de son offre touristique
- Identifier le vocabulaire adapté à la réalité terrain

A.5. Promouvoir une offre concrète à une clientèle humaine (30mn)

- Vers un contenu plus concret : Ne plus saisir, mais informer
- Vers un contenu plus humain : Ne plus vendre, mais proposer
- Vers un contenu plus individuel : Ne plus présenter, mais inviter

A.6. Explication des exercices de l'après-midi (15mn)

A.7. Exercice pratique (1h)

- Relecture des fiches de mon secteur & amélioration des fiches individuelles
- Améliorer les descriptifs les techniques abordées
- Détection et correction des erreurs courantes à ne pas commettre :
 - *Mieux vaut une absence de fiche qu'une fiche vide*
 - *Mauvais usages des champs Apidae pour les informations thématiques*
- Questions libres des participants sur la saisie dans Apidae

A.8. Ligne éditoriale VS Réalités techniques (30mn)

- Redonner du sens aux différents champs textuels Apidae
- L'usage des aspects pour une communication plus ciblée

A.12. La recherche avancée pour identifier des erreurs de saisie (1h)

- Trouver les fiches sans descriptifs court (*Français & langues étrangères*)
- Trouver les fiches sans moyens de communication
- Autres exemples selon les attentes des participants

A.13. Auto-évaluations & correction (30mn)

- 1 questionnaire d'auto-évaluation est soumis aux participants sur notre plateforme
<https://formation.apidae.sipea.fr>